

Francine Closener remet les labels "Bed+Bike" et "Eurewelcome" et présente le nouveau site eurewelcome.lu

Communiqué – Publié le 21.09.2016 (14:54)

© MECO



Photo de famille

Le label "Eurewelcome"

En date du 21 septembre 2016, la secrétaire d'État à l'Économie, Francine Closener a remis la plaquette officielle du label "Eurewelcome" à une trentaine d'infrastructures, dont par exemple l'Hôtel de Ville de Luxembourg, l'exposition The Family of Man au château de Clervaux ou encore la gare de Mersch. Pour la première fois, un sentier autopédestre, celui de la commune de Mondercange, fait partie des établissements classés.

Le label "Eurewelcome" est remis aux infrastructures, services et évènements, qui garantissent l'accessibilité pour tous, donc qui tiennent compte, selon le concept du "Design for All", des attentes des visiteurs et hôtes les plus divers. Le label existe depuis 2004, en coopération étroite avec Info-Handicap.

Les infrastructures portant le label garantissent une haute qualité de service. Ils doivent également adhérer à une panoplie de critères dont un emplacement de stationnement pour personnes handicapées, une certaine largeur des portes ou encore un accès sans barrières de l'entrée de l'immeuble.

Les établissements classés "Eurewelcome" en 2016 sont les suivants:

- Sentier autopédestre de la commune de Mondercange
- Café-Restaurant "Am Hennesbau" (Niederfeulen)
- Brasserie Sieweburen (Luxembourg)
- Restaurant-Friterie "Le comptoir" (Weiswampach)
- Hôtel-Restaurant Cottage (Dudelange)
- Auberge de Jeunesse (Luxembourg)
- Camping du Port (Schwebsange)
- Musée national des mines de fer luxembourgeoises (Rumelange)
- The Family of Man (Clervaux)

- Biodiversum (Remerschen)
- Navitours - River Diva
- Navitours - Roude Léiw
- Hôtel de Ville (Luxembourg)
- Direction de l'architecte (Luxembourg)
- Oekozeniter (Luxembourg)
- Gare (Pétange)
- Gare (Mersch)
- Schueberfouer (Luxembourg)
- Octave-Maertchen (Luxembourg)
- Centre culturels de Belair, Beggen, Cents, Cessange, Hollerich, Merl, Neudorf, Weimerskirch
- Les toilettes publiques Cercle, Knuedler, Glacis, Grand-Théâtre, place du Théâtre

Actuellement, plus de 120 infrastructures touristiques, communes, manifestations, hôtels et campings et autres établissements portent le label "Eurewelcome". Ces sites ont tous été contrôlés et leur fiche technique peut être consultée sur le site www.eurewelcome.lu ou www.welcome.lu. La secrétaire d'État à l'Économie s'est réjouie de la refonte du site internet et de sa convivialité. Le nouveau site est complètement accessible et conforme aux normes européennes WAI (Web Accessibility Initiative). La recherche d'informations pourra se faire moyennant 3 critères, à savoir, la dénomination de l'établissement, le type d'offre touristique et la région.

Le label "Bed+Bike"

La secrétaire d'État à l'Économie a également remis 4 plaquettes officielles du "Bed+Bike" label à des infrastructures d'hébergement, dont les hôtels Oa6, le château d'Urspelt, l'appartement Eichelsberg et le B&B Beessléck.

Ces établissements ont adapté leurs services et infrastructures aux besoins spécifiques des adeptes du vélo. Le "Bed+Bike" label exige entre autres, que les établissements en cause mettent à disposition un kit de réparation pour vélos, un petit-déjeuner copieux et riche en vitamines pour les cyclistes ou encore l'hébergement des cyclistes pour une nuit seulement, même en weekend. Ces critères donnent une garantie aux cyclotouristes, qu'ils sont les bienvenues et que les établissements avec une plaquette officielle ont été sélectionnés rigoureusement pour leurs services envers les adeptes du vélo.

Le «Bed+Bike» label existe depuis 2011 et à présent compte 84 établissements d'hébergement. Le label a été introduit au Grand-Duché en étroite collaboration avec la Lëtzbuerger Vëlos-Initiative (LVI).

Lors de la remise des plaquettes officielles, Francine Closener a déclaré: "Avec un réseau national des pistes cyclables de 600 km, le Grand-Duché est une destination très sollicitée par les cyclotouristes. Le "Bed+Bike" label est d'une importance nationale et sert à attirer une clientèle particulière, avec des besoins spécifiques. Il fait aussi part de notre stratégie pour promouvoir le tourisme actif."

Communiqué par le ministère de l'Économie

Ministre(s) :

- SCHNEIDER Étienne – Ministre de l'Économie
- CLOSENER Francine – Secrétaire d'État à l'Économie

Organisation(s) :

- Ministère de l'Économie

Thème(s) :

- Entreprises / Commerce / Industrie / Artisanat
- Économie / Finances
- Tourisme / Loisirs