

La journée mondiale du tourisme sous le slogan "tourisme pour tous"

Communiqué – Publié le 27.09.2016 (08:47)

En 1970, le 27 septembre a été désigné comme journée mondiale du tourisme, instituée pour sensibiliser les populations à l'importance de ce secteur. En 2016, la journée mondiale du tourisme se déroule sous le slogan "tourisme pour tous" afin de promouvoir l'accessibilité universelle. L'organisation mondiale du tourisme (UNWTO) estime que 15 % de la population mondiale (environ un milliard de personnes) sont limités dans leur liberté de voyage en raison de leur mobilité personnelle réduite.

Au Luxembourg, le "Tourisme pour tous" est un des éléments phares du secteur touristique et donne lieu à un développement continu. Dans le cadre de la journée mondiale du tourisme, la secrétaire d'État à l'Économie, Francine Closener, a souligné: "Le Luxembourg est le seul pays européen à avoir inscrit le "Design for all" dans son programme gouvernemental. Le tourisme sans barrières est une des priorités du gouvernement que nous continuerons à développer. "Le concept du "Design for all" ne vise pas seulement une catégorie de touristes, mais il sert à améliorer le confort, la qualité et le service "pour tous".

Pour améliorer son offre du tourisme pour tous et sans barrières, le ministère de l'Économie a instauré en 2004 le label Eurewelcome. En étroite collaboration avec Info-Handicap, ce label est remis aux infrastructures, services et événements, qui garantissent l'accessibilité pour tous. A présent plus de 140 infrastructures touristiques, communes, manifestations, hôtels et campings et autres établissements portent ce label au Luxembourg.

La secrétaire d'État s'est réjouie de la réalisation du guide bilingue "Tourisme pour tous-Tourismus für alle", une coopération étroite de la direction générale du tourisme du Ministère de l'Économie et d'Info-Handicap. Ce guide est un outil essentiel pour toutes les infrastructures touristiques. Il sert à satisfaire les attentes, tant des visiteurs que des fournisseurs, afin de répondre aux défis d'un marché en évolution constante.

Le développement d'offres cohérentes tout au long de la "chaîne de services touristiques" est un objectif clé pour le Luxembourg. Francine Closener a souligné: "Je suis persuadée que la voie entamée nous permettra de fournir des réponses aux changements sociétaux des années à venir et que nous pourrons ainsi fournir des impulsions économiques bénéfiques bien au-delà du secteur touristique."

Communiqué par le ministère de l'Économie

Ministre(s) :

▶ SCHNEIDER Étienne – Ministre de l'Économie

Organisation(s) :

▶ Ministère de l'Économie

Thème(s) :

▶ Économie / Finances

▶ Luxembourg : Généralités

▶ Tourisme / Loisirs